

Erster „Thought Leadership Award“ von UNICEPTA und DPRG geht an KUKA

- KUKA AG überzeugt durch intelligente Kommunikation des Megathemas „Digitalisierung“ und gilt als beispielhaftes Unternehmen in der Umsetzung von Industrie 4.0 und Automatisierung
- CEO Dr. Till Reuter gefragter Interviewpartner und Vordenker der fortschreitenden Digitalisierung in ihren unterschiedlichen Auswirkungen
- UNICEPTA analysierte mehr als 1,1 Millionen Beiträge aus meinungsführenden Medien und den Social Media

(Köln/Berlin – 14.01.2016) Die KUKA AG und ihr CEO Dr. Till Reuter sind Preisträger des ersten „Thought Leadership Awards 2015“. Mit dem Preis zeichnen die UNICEPTA Medienanalyse GmbH und die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) e.V. jährlich das deutsche Unternehmen aus, das sich zum Kommunikationsthema des Jahres besonders erfolgreich positioniert hat.

„Mit dem Thought Leadership Award prämiieren DPRG und UNICEPTA auf Basis einer crossmedialen Analyse herausragende Kommunikationsleistungen zu Themen mit besonderer gesellschaftlicher Relevanz“, sagt Theres Essmann, Managing Partner bei UNICEPTA. „Das Megathema Digitalisierung bietet Unternehmen große Chancen zur Positionierung. KUKA und ihrem CEO Dr. Till Reuter ist es besonders gut gelungen, innovative Technologien allgemeinverständlich zu präsentieren.“

KUKA kommuniziert das Thema nicht nur eindimensional mit Hinblick auf die eigenen Produkte (Robotik, Automation), sondern verweist kontinuierlich auf den gesamtgesellschaftlichen Beitrag sowie künftige Implikationen der Digitalisierung (Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, Arbeitsplatzsicherung für Standort Deutschland, Beitrag gegen den wegen des demografischen Wandels drohenden Pflegenotstand).

„Dieser Erfolg zeigt zudem, dass die schiere Größe eines Unternehmens nicht allein entscheidend ist für den Erfolg von Kommunikation“, so Essmann weiter. „KUKA hat auch größere Akteure in der Kommunikation hinter sich gelassen.“

„Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – sozusagen als Innovationstreiber und verlängerte Werkbank“, unterstreicht DPRG-Präsident Norbert Minwegen. „Und auch kommunikativ können sie sich mit den größten Unternehmen des Landes messen, wie KUKA eindrucksvoll beweist. Wir freuen uns sehr für und mit unserem Preisträger.“

Dr. Till Reuter freut sich über die Auszeichnung: „Die fortschreitende Digitalisierung ist eine rasante Entwicklung, die für uns, vor allem aber auch für unsere Kunden und Partner, von zentraler Bedeutung ist. Wir sind davon überzeugt, dass deutsche mittelständische Unternehmen wie KUKA in dieser Entwicklung eine wichtige Rolle übernehmen können und müssen. Deshalb haben wir uns stark auf den öffentlichen Dialog konzentriert und ich freue mich natürlich, dass dies wahrgenommen wird. Ich bin stolz darauf und bedanke mich bei meinem KUKA-Kommunikationsteam und allen Mitarbeiter, die dazu beigetragen haben.“

Grundlage für die Auswahl des Preisträgers ist eine Analyse der UNICEPTA, die mehr als 1,1 Millionen Beiträge aus meinungsführenden Medien und den Social Media auswertete. Zudem analysierte das Unternehmen, wie sichtbar die Top-5-Kandidaten das jeweilige Thema über ihre eigenen Kanäle kommunizierten sowie das Engagement des CEOs als „Thought Leader“.

Überreicht wird der „Thought Leadership Award“ im Rahmen der Gala zur Verleihung des Internationalen Deutschen Preises der DPRG am 22. Januar 2016 im „Kap Europa“ in Frankfurt am Main.

Über UNICEPTA

Die UNICEPTA Medienanalyse GmbH ist ein führender globaler Dienstleister für Monitoring, Media Analysis, Research Competence und Communication Consulting. Knapp 600 Experten strukturieren den permanenten Newsflow – rund um die Uhr, rund um die Welt. Die UNICEPTA bereitet hochrelevante Informationen aus Print- und Online-Medien, TV und Rundfunk sowie Social Media punktgenau auf. Aus dieser täglichen Arbeit leitet sie vorstandsfähige Analysen und research-basierte Beratungen in Fragen der strategischen Kommunikation ab.

Über DPRG

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) ist der Berufsverband für alle Kommunikations- und PR-Fachleute. Die rund 2.500 Mitglieder repräsentieren die Vielfalt der Kommunikationsbranche in Deutschland. Der Verband bietet ein kommunikatives Netzwerk, das Praktiker und Theoretiker sämtlicher Kommunikationsdisziplinen zusammenbringt, fördert den PR-Nachwuchs und engagiert sich für die weitere Professionalisierung des PR-Berufsstandes.

Kontakt

Georg Stahl
UNICEPTA Medienanalyse GmbH
Salierring 47-53
50677 Cologne
Telefon +49(0)221 99 02-143
georg.stahl@unicepta.de
www.unicepta.com

Michael Kalthoff-Mahnke
DPRG e. V.
Bundesgeschäftsstelle
Novalisstraße 10
10115 Berlin
Telefon +49(0)30 8040 9733
kama@dprg.de
www.dprg.de