

## UNICEPTA China auf Erfolgskurs

130% Umsatzwachstum im vergangenen  
Geschäftsjahr

**Shanghai / Köln. Die UNICEPTA Information Consulting (China) Ltd. blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2014 zurück. Mit einem Umsatzplus von über 130% und einer Verdoppelung der Mitarbeiterzahl auf 20 Medienexperten macht die 100%ige UNICEPTA Tochter zwei Jahre nach Gründung bereits Gewinn.**

Durch den 2012 gegründeten Standort in Shanghai deckt das UNICEPTA Competence Center die asiatisch-pazifischen Märkte professionell ab. So werden u.a. chinesische, kantonesische, englische, koreanische sowie japanische und vietnamesische Medien recherchiert, selektiert und analysiert. Neben Media-Monitoring und Medien-Analysen bietet UNICEPTA China auch Communication Consulting und Research Services an. „Unsere „deutsche“ Zuverlässigkeit und die hohe Qualität unserer Produkte werden bei unseren Kunden sehr geschätzt. Damit setzen wir hier Maßstäbe und grenzen uns deutlich von den zahlreichen, lokalen Agenturen und Mediendienstleistern ab“, erklärt Evelyn Engesser, General Manager der UNICEPTA Information Consulting, den Erfolg.

### **Asiatische Medienmärkte gewinnen an Bedeutung**

Die Kenntnisse über wirtschaftliche Entwicklungen und gesellschaftspolitische Stimmungen im asiatischen Raum sind für internationale Konzerne von wachsender Bedeutung. Strategische Entscheidungen zu Absatzmärkten und Produktionsstandorten setzen ein dezidiertes Bild der Medienlage vor Ort voraus. Global agierende Unternehmen wie BASF, Siemens, Voith oder Bugatti vertrauen daher seit dem letzten Jahr auf die Asien-Kompetenz von UNICEPTA. Aber auch über Neukunden direkt vor Ort kann sich UNICEPTA China freuen: So schätzen u.a. die chinesischen bzw. asiatischen Ländergesellschaften von Bayer, ThyssenKrupp, Henkel oder Continental das Media-Monitoring und die Medien-Analysen von UNICEPTA Information Consulting China. „Wir sind hoch zufrieden mit der Entwicklung unseres Standorts in Shanghai. Der Service unseres asiatischen Teams ist mittlerweile fester Bestandteil unserer Dienstleistung und wird von zahlreichen Kunden vorausgesetzt“, freut sich Georg Stahl, Managing Partner der UNICEPTA über die erfolgreiche strategische Ausrichtung des Unternehmens.

## Über UNICEPTA

*Die UNICEPTA Medienanalyse GmbH ist ein führender globaler Dienstleister für Media-Monitoring, Media-Analysis, Research Services und Communication Consulting. Rund 550 Spezialisten in Köln, Berlin, Stuttgart, Shanghai, Krakau und Washington, D.C. strukturieren und analysieren 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche permanent den Newsflow. Die UNICEPTA bereitet hochrelevante Informationen aus Print- und Online-Medien, TV und Rundfunk sowie Social Media kurzfristig auf. Aus dieser täglichen Arbeit leitet sie vorstandsfähige Analysen und research-basierte Beratungen in Fragen der strategischen Kommunikation ab.*

### **Kontakt**

UNICEPTA Medienanalyse GmbH  
Salierring 47-53  
50677 Köln

Georg Stahl  
Tel.: +49 (0)221 99 02-143  
[georg.stahl@unicepta.com](mailto:georg.stahl@unicepta.com)

[www.unicepta.com](http://www.unicepta.com)