

UNICEPTA tritt Nachhaltigkeitsinitiative der Vereinten Nationen bei

Die UNICEPTA Medienanalyse GmbH ist dem United Nations Global Compact beigetreten. Mit dieser Initiative fördern die Vereinten Nationen eine nachhaltige Weltwirtschaft. Der Global Compact ist der weltweit größte und wichtigste Zusammenschluss für verantwortungsvolle Unternehmensführung. In ihm verpflichten sich die Mitglieder, Menschenrechte zu schützen, internationale Arbeitsstandards zu garantieren, für Umweltschutz einzutreten sowie Korruption zu bekämpfen.

Die Initiative wird bereits von mehr als 8.000 Unternehmen und mehr als 4.000 Organisationen aus Gesellschaft, Politik und Wissenschaft in 162 Ländern der Welt unterstützt.

„Der Beitritt zum Global Compact ist für uns ein logischer Schritt“, sagt Georg Stahl, Managing Partner der UNICEPTA. „Wir leisten mit unseren Services wie Kommunikationsanalysen, -reports und -beratungen einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Kunden. Mit dem Global Compact machen wir deutlich, dass wir den Werten einer fairen und guten Unternehmensführung jederzeit verpflichtet sind.“

Nachhaltigkeit hat die UNICEPTA bereits in die eigene Firmenphilosophie integriert. Geschäftsführung und Mitarbeiter entwickeln gemeinsam Konzepte für tragfähige Strukturen in den Bereichen Weiterbildung, Gesundheitsmanagement, Umweltschutz und Soziales.

Über UNICEPTA

Die UNICEPTA Medienanalyse GmbH ist ein führender globaler Dienstleister für Monitoring, Media Analysis, Research Competence und Communication Consulting. Rund 600 Experten strukturieren den permanenten Newsflow – rund um die Uhr, rund um die Welt. Die UNICEPTA bereitet hochrelevante Informationen aus Print- und Online-Medien, TV und Rundfunk sowie Social Media punktgenau auf. Aus dieser täglichen Arbeit leitet sie vorstandsfähige Analysen und research-basierte Beratungen in Fragen der strategischen Kommunikation ab.

Kontakt

UNICEPTA Medienanalyse GmbH
Salierring 47-53
50677 Cologne

Georg Stahl
Tel.: +49 (0)221 99 02-143
georg.stahl@unicepta.de

www.unicepta.com