

Fortschrittsmitteilung 2019

Communication on Progress (COP)

UNICEPTA



Grußwort der Geschäftsführung für den Fortschrittsbericht an den UN Global Compact

Die UNICEPTA GmbH ist dem Global Compact im Jahr 2015 beigetreten. Wir bekennen uns zu den zehn Prinzipien des Global Compact und fördern diese innerhalb wie außerhalb des Unternehmens.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Schutz der Menschenrechte in unserem Einflussbereich zu unterstützen, internationale Arbeitsstandards zu garantieren, den Umweltschutz zu verbessern sowie Korruption und Bestechung zu bekämpfen. An diesen Aufgaben arbeiten wir auf allen Ebenen.

In den vergangenen Jahren konnten wir insbesondere in folgenden Bereichen weitere Verbesserungen erzielen:

- Steigerung des Anteils weiblicher Führungskräfte seit 2015 auf 41 Prozent;
- steter Ausbau von Home-Office-Angeboten erleichtert die Work-Life-Balance;
- professioneller Aufbau des Arbeitsschutzes mit kontinuierlichen Schulungen der Mitarbeiter;
- mehr Diversität: Der Anteil unserer Mitarbeiter_innen mit ausländischer Herkunft liegt bei 19 Prozent. Inzwischen tragen Kolleg_innen aus 41 Nationen zu einer guten Unternehmenskultur bei.
- Gründung eines Betriebsrates

Die Prinzipien des Global Compact sind Grundlage unseres Verhaltenskodex, der unternehmensweit implementiert ist. So ist der United Nations Global Compact ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Wir danken den Mitarbeiter_innen, die die globalen Prinzipien zum Leben erwecken und die UNICEPTA zu einem besseren Unternehmen machen.

Wir sind stolz darauf, ein Teil der Global Compact-Familie zu sein.

Georg Stahl
Managing Partner UNICEPTA GmbH

Dieser Bericht ist im Internet abrufbar unter:

UNICEPTA: www.unicepta.com

UN Global Compact: www.unglobalcompact.org

1 UNICEPTA

UNICEPTA ist ein weltweit führender Dienstleister für Media & Data Intelligence. Mit neuesten, KI-getriebenen Technologien und dem Wissen unserer Experten erfassen und analysieren wir weltweit die Daten aus Medien und zahlreichen weiteren Quellen. Entscheidern liefern wir so wichtige Erkenntnisse, um schneller und besser Entscheidungen zu treffen.

Unsere Kernkompetenzen sind:

- **Global Media Monitoring:** voll integrierte Erfassung und Analyse von Daten und Informationen aus über 150 Millionen Quellen aus Print, Online, Broadcast und sozialen Medien – weltweit und rund um die Uhr.
- **Corporate Brand Newsrooms:** alle Daten und Insights werden in Echtzeit zusammengeführt und passgenau ausgespielt – mit eingängigen Visualisierungen für mobile Endgeräte bis hin zu großflächigen Monitorwänden.
- **Analytics & Insights:** aus Big Data werden wichtige Erkenntnisse gewonnen – mit KI-getriebener Analyse und dem Wissen unserer Experten. Für schnellere und erfolgreiche Entscheidungen im gesamten Top-Management.

Mit über 700 Mitarbeiter_innen in unseren Büros in Berlin, Köln, Krakau, London, Shanghai, Washington und Zürich, unterstützen wir renommierte Unternehmen und Organisationen aus zahlreichen Branchen.

Bei aller Überzeugung für Technologien und Daten wissen wir, dass unsere Mitarbeiter den Unterschied machen: Smart, Strong, Personal, Proactive. Wir lieben Teamarbeit, Schnelligkeit, Perfektion in der Ausführung und überzeugen bei unseren Kunden mit Innovation und frischem Denken.

2 Darstellung der Entwicklung von Maßnahmen zur Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact

2.1 Menschenrechte

UN Global Compact Prinzip 1:

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

UN Global Compact Prinzip 2:

Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

UNICEPTA trägt die Prinzipien des Global Compact nach innen wie nach außen. Die Prinzipien bilden die Grundlage unseres Verhaltenskodex, an den alle Mitarbeiter_innen gebunden sind. Mit dem Dokument „Prinzipien der Lieferantenbeziehungen“ informieren wir unsere Dienstleister über den Global Compact und fordern sie dazu auf, sich der Initiative anzuschließen. Eine Zusammenarbeit mit Firmen, die den Prinzipien widersprechen, schließt UNICEPTA aus.

Mit Spenden und in Partnerschaften engagiert sich UNICEPTA gesellschaftlich. Ein alljährliches Projekt ist unsere „Weihnachtskarten-Aktion“, bei der wir Geld für einen wohltätigen Zweck spenden.

Soziales Engagement von Mitarbeiter_innen wird ausdrücklich unterstützt.

2.2 Arbeitsnormen

UN Global Compact Prinzip 3:

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

UN Global Compact Prinzip 4:

Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit eintreten.

UN Global Compact Prinzip 5:

Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten.

UN Global Compact Prinzip 6:

Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Die Unternehmenskultur der UNICEPTA zielt darauf ab, in kollegialer Zusammenarbeit alle gestellten Herausforderungen zu meistern und dabei hohe Leistungen zu erbringen. Wir bekennen uns zu einer ausgewogenen Balance zwischen Leistungsorientierung und sozialer Verantwortung. Zudem legen wir großen Wert auf Chancengleichheit. Eine große Attraktivität als Arbeitgeber sowie eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit sind für uns zentrale Werte, die wir weiter ausbauen werden. Das grundlegende Recht unserer Mitarbeiter auf Mitbestimmung respektieren wir.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter_innen. Eine nachhaltige und individuelle Weiterbildung steigert nicht nur die persönliche Zufriedenheit, sondern auch den Unternehmenserfolg.

Zugeschnitten auf das individuelle Profil des Mitarbeiters und der Mitarbeiterin bietet die UNICEPTA Academy Schulungen und Fortbildungsmaßnahmen für jede Stufe der Karriereleiter.

UNICEPTA ist bestrebt, die Chancengleichheit zu verbessern und den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für alle Mitarbeiter_innen verstehen wir als gesellschaftlichen Auftrag. Wir ermöglichen es Frauen wie Männern, Elternzeit zu nehmen.

Im vergangenen Jahr konnte UNICEPTA den Anteil weiblicher Führungskräfte weiter ausbauen. Dabei wurden auch Führungspositionen auf Teilzeitbasis geschaffen.

Mitarbeiter UNICEPTA	30.09.2014	30.09.2019
Anteil Frauen in %	50	51
Anteil Männer in %	50	49
Anteil Frauen in Führungspositionen in %	26,4	41
Anteil Männer in Führungspositionen in %	73,6	59

Im hier betrachteten Zeitraum hat UNICEPTA die Möglichkeiten des Home Office weiter ausgeweitet. Mit diesem Schritt soll die Zufriedenheit der Mitarbeiter_innen gesteigert sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessert werden.

Die betriebliche Gesundheitsförderung zielt darauf ab, bei den Mitarbeiter_innen Krankheiten vorzubeugen, Wohlbefinden und Aktivität zu steigern sowie den Krankenstand zu reduzieren. In diesem Zusammenhang bietet UNICEPTA auch eine Zusammenarbeit mit Fitness-Studios an.

Aufgrund unseres täglichen Geschäfts als auch unserer globalen Ausrichtung sind wir insbesondere auf Muttersprachler unterschiedlichster Sprachen angewiesen. Diese ökonomischen Gründe decken sich mit unseren ethischen Prinzipien, sodass 19 Prozent unserer Mitarbeiter_innen ausländischer Herkunft sind. 41 verschiedene Nationalitäten bereichern unsere Unternehmenskultur.

Zur Förderung von Menschen mit Behinderung arbeiten wir seit Januar 2018 zu unserer vollsten Zufriedenheit mit einer lokalen Behindertenwerkstatt zusammen. Derzeit beschäftigt UNICEPTA neun Mitarbeiter mit Schwerbehinderung.

Auch verfügt das Unternehmen seit nun einem Jahr über einen Betriebsrat, der die Mitarbeiter in allen Belangen tatkräftig unterstützt und ein zusätzliches Bindeglied zwischen der Belegschaft und der Geschäftsführung darstellt.

2.3 Nachhaltigkeit

UN Global Compact Prinzip 7:

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

UN Global Compact Prinzip 8:

Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.

UN Global Compact Prinzip 9:

Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

In unserer Richtlinie zur Nachhaltigkeit werden alle Mitarbeiter_innen über die grundlegenden Unternehmensprinzipien informiert.

Wesentliche Ziele des betrieblichen Umweltschutzes sind die Vermeidung von Klimagas-Emissionen und der Ressourcenschutz. Hierzu setzt UNICEPTA auf konsequentes Energiesparen und die Nutzung von Videokonferenzen, um Dienstreisen zu ersetzen. Notwendige Dienstreisen werden – wenn möglich – mit der Bahn absolviert. Die Begrenzung des Energie-, Wasser- und Materialverbrauchs sowie die Reduzierung des Abfallaufkommens sind elementare Bestandteile des betrieblichen Umweltschutzes.

Alle Mitarbeiter_innen sind dazu angehalten, Verbesserungsvorschläge zum Thema Nachhaltigkeit einzureichen.

In diesem Jahr nahm UNICEPTA zum vierten Mal an der bundesweiten Aktion „Stadtradeln“ teil, bei der wir auf über 5.041 erradelte Kilometer kamen und somit 715,9 kg CO₂ vermieden. UNICEPTA fördert die Nutzung dieses Verkehrsmittels mit Firmenfahrrädern.

Das kostenlose Bereitstellen von Obstschalen mit regionalem Obst aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) für alle Mitarbeiter_innen soll das Bewusstsein für gesunde Ernährung und für nachhaltige Produkte schärfen.

Seit diesem Jahr beschäftigt sich nun auch das neu aufgestellte Team Sustainability mit dem Thema Nachhaltigkeit. Im ersten Zug konnten bereits die Reinigungsmittel auf nachhaltige und zertifizierte Produkte umgestellt werden. Auch gab es eine große Umstrukturierung im Bereich der Mülltrennung. Auf unsere Initiative hin, erhielt der

Bürokomplex einen Plastikabfallbehälter, wodurch es nun möglich ist, den Müll zwischen Papier, Plastik und Restmüll zu trennen. Auch bei der Wahl des Papiers wird nun darauf geachtet, zertifizierte Produkte (blauer Engel etc.) zu verwenden.

2.4 Korruptionsbekämpfung

UN Global Compact Prinzip 10:

Unternehmen sollen gegen alle Arten der

Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Entsprechend unserer Unternehmensphilosophie sind unsere Mitarbeiter_innen dazu aufgefordert, Korruption, Bestechung und Erpressung sowie auch deren Entwicklungen rechtzeitig entgegenzutreten. Dies fordern wir auch von unseren Geschäftspartner_innen ein.

Im vorliegenden Zeitraum wurden keine Vorfälle bekannt.