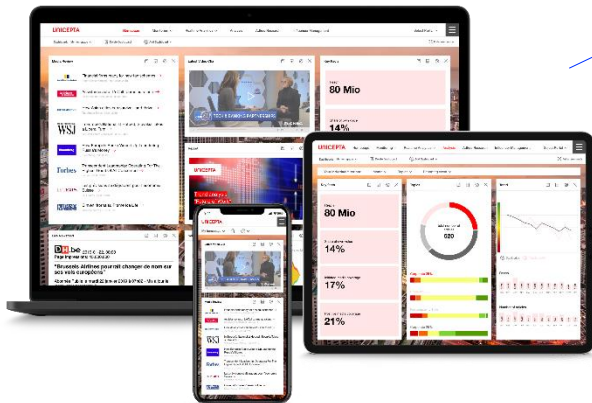


Visionäre, AI-basierte Media & Data Intelligence

- ✓ Optimale Dienstleistungen für multinationale Unternehmen mit komplexen Anforderungen
- ✓ Branchenübergreifend für namhafte Marktführer tätig, darunter Lufthansa Group, UPS, FedEx, BMW Group und Roche sowie 2/3 der DAX-30-Unternehmen
- ✓ Über 450 Experten an unseren Standorten in Europa, USA und APAC
- ✓ Attraktive Visualisierungen von Realtime Intelligence in realen und virtuellen Räumen
- ✓ Vollintegrierte Daten aus über 150 Millionen Quellen aus Print, Online, Broadcast und Social – weltweit und 24/7/365
- ✓ Wir liefern beste Erkenntnisse für schnellere und bessere Kommunikationsentscheidungen



Daten in beliebigen
Konfigurationen auf
jedem Gerät und Display

Unsere Services und Lösungen

Analytics & Insights

- > Active Listening – ‚Outside-in‘ statt ‚Inside-out‘ Perspektive für Ihr erfolgreiches Themen- und Kommunikationsmanagement
- > CEO Reputation Index – der sichere Ansatz, das Image von CEO und Unternehmen erfolgreich zu verbessern
- > Instant Impact – zur Evaluierung Ihrer Kampagnen-Performance in Echtzeit
- > Stakeholder Engagement Suite – erfolgreiches Stakeholder-Management im relevanten Themenumfeld

Global Media Monitoring

- > Performance Media Intelligence – Media Monitoring und Listening zur Verbesserung der Unternehmensreputation
- > UNICEPTA Mind – das Digital Eco System für Ihr professionelles Informationsmanagement
- > Journalisten- und Influencer Datenbank – Ihr Zugang zu den für Sie relevanten Medien, Journalisten und Influencern

Corporate Brand Newsrooms

- > Alles rund um Ihr Unternehmen und Ihr Geschäft – wir machen es für Sie erlebbar
- > Skalierbare Lösungen vom Online Newsroom bis zum vollen Newsroom-Konzept

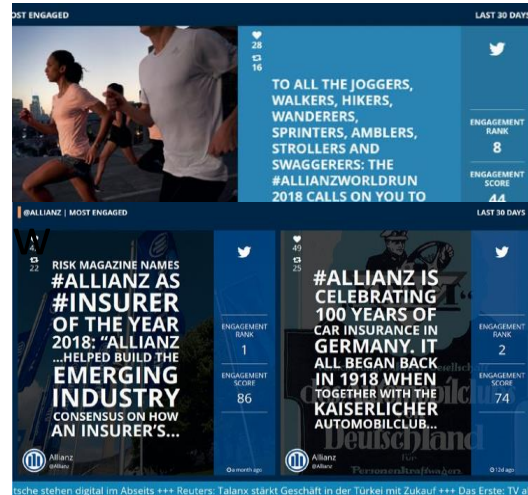
Was wir für unsere Kunden tun:

- > Datenmanagement im Newsroom und Active Listening für Allianz, Bayer, BMW, Bosch, Deutsche Bank, Lufthansa, Siemens, UBS etc.
- > Weltweites Influencer- und Stakeholder Tracking für Bayer
- > Weltweite Reputationsanalyse, Monitoring and Social Listening für UBS
- > CEO-Reputationsanalysen, z.B. für Allianz and Siemens
- > Integrierte 360° Reputationsanalyse für die Deutsche Bank, einschließlich Marktforschung und Markenreputationsdaten
- > Für alle in dieser Information genannten Kunden: umfassende Analysen und Medienbeobachtungsdienstleistungen

Ausgewählte Kunden weltweit:



Kundenbeispiele: Videowall (Lufthansa) und Newsscreen (Allianz)



Kundenbeispiel: Portal (Lufthansa)

Kontakt:

- +49 221 9902-200
- contact@unicepta.com
- www.unicepta.com

UNICEPTA GmbH
Salierring 47-53
50677 Cologne