

Media-Intelligence-Unternehmen UNICEPTA akquiriert Adwired

- Ausbau der Präsenz von UNICEPTA im Schweizer Markt
- Stärkung des Angebots im Bereich Marketing-Intelligence mit innovativer Plattform zur Markensteuerung

UNICEPTA, ein weltweit führender Anbieter für Media, Marketing und Corporate Intelligence, hat das Schweizer Unternehmen Adwired übernommen. 1995 von Patrick Schürmann mitgegründet, hat sich Adwired in den letzten 15 Jahren zu einem der führenden Schweizer Media-Intelligence-Unternehmen weiterentwickelt, das Kommunikations- und Marketingabteilungen mit maßgeschneiderten Lösungen im Bereich Media Monitoring und Medienanalyse unterstützt. Die Erkenntnisse von Adwired dienen Unternehmen zur Steuerung und Positionierung ihrer Unternehmen und Marken. Zu den Kunden gehören international führende Unternehmen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konsumgüterindustrie sowie der Industrie-, Finanz-, Pharma- und Automobil-Branche.

„Der Bedarf an hochrelevanten, datenbasierten Erkenntnissen nimmt unter Entscheidungsträgern in Kommunikation, Marketing und anderen strategischen Unternehmensbereichen weiter zu. Gerade in Zeiten einer sich verändernden wirtschaftlichen Lage können sie so Chancen und Risiken frühzeitig erkennen und ihre Maßnahmen zielgerichtet abstimmen“, erklärt Jochen Freese, CEO der UNICEPTA Group. „Wir freuen uns sehr, dass das Team von Adwired jetzt ein Teil der UNICEPTA Group ist. Große Synergien für unsere internationalen Kunden in der Schweiz und anderen Ländern ergeben sich vor allem Bereich Marketing Intelligence.“

„Unser Fokus liegt seit jeher auf der Gewinnung von Erkenntnissen mit hoher Aussagekraft und Relevanz. Mit UNICEPTA haben wir einen idealen Partner gefunden, der die gleichen Werte teilt und uns den nächsten großen Wachstumsschritt ermöglicht. Wir profitieren dabei vor allem von einem direkten Zugang zum enormen Datenpool und unserem Partner, der unsere technologische Innovationsstärke unterstützt“, erklärt Patrick Schürmann, Gründer und Geschäftsführer von Adwired.

Mit dem sogenannten BrandTicker hat Adwired ein Analysetool entwickelt, das in einem vorkonfigurierten Setup Unternehmen die Möglichkeit bietet, ihre Marken detailliert zu überwachen und zu analysieren. Dabei werden Daten aus Millionen Quellen aus Print, Online und Social Media analysiert und über eine Million getestete und manuell übersetzte Attribute und Themenschlagwörter eingesetzt. Die Nutzer erhalten so über ein interaktives Dashboard tagesaktuell präzise Erkenntnisse zur Markenwahrnehmung, Kundenzufriedenheit, Reputationsrisiken und ESG-Themen oder auch Markenbewertung – segmentiert nach unternehmensspezifischen Kriterien wie Länder, Medienkanäle oder Geschäftsbereiche.

„Es ist uns wichtig unseren Kunden stets die bestmöglichen Technologien im engen Schulterschluss mit den besten Branchenexpert:innen zur Verfügung zu stellen. Die Akquisition von innovativen Unternehmen gibt uns hierfür die Möglichkeit und erweitert gleichzeitig unser Kundenportfolio. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit großartigen neuen Kollegen und bin mir sicher, dass wir gegenseitig viel voneinander lernen werden“, so Freese abschließend. Zu den Kunden von UNICEPTA zählen global agierende Konzerne und führende Mittelständler.

Das erfahrene Management-Board von Adwired wie auch das insgesamt 15-köpfige Team bleiben erhalten. Die Transaktion wurde zu Oktober 2022 geschlossen.

Die Transaktion wurde für Adwired von der Transaction Partner AG sowie für UNICEPTA von der KPMG Law and Tax begleitet.

Über UNICEPTA

UNICEPTA ist ein global erfolgreicher Anbieter für Media, Marketing und Corporate Intelligence. Mit KI-getriebener Technologie und rund 500 Analyse- und Monitoring-Experten analysiert UNICEPTA weltweit verfügbare Inhalte aus Social, Online, Print, TV und Rundfunk sowie zahlreichen anderen Datenquellen – in Echtzeit und zu jedem anderen gewünschten Zeitpunkt. Kurz: UNICEPTA ermöglicht Unternehmen, besser zuzuhören und entsprechende Handlungen abzuleiten. Die Analysen und Insights dienen global agierenden und branchenführenden Unternehmen und Organisationen als Basis für Entscheidungen der Unternehmensführung sowie in Kommunikation und Marketing. Die Büros von UNICEPTA befinden sich in Berlin, Köln (Zentrale), Krakau, London, São Paulo, Shanghai, Washington DC und Zürich. In Deutschland vertrauen rund 70 Prozent aller Dax-Unternehmen auf die Expertise von UNICEPTA.

Kontakt

UNICEPTA GmbH
Salierring 47-53 | 50677 Cologne
Christina Westerhorstmann
+49 173 9061 058 | Christina.Westerhorstmann@unicepta.com
www.unicepta.com