

PRESSE-INFORMATION

Unicepta tritt Internationalem Verband der Medienbeobachter bei

FIBEP-Mitgliedschaft Teil der Internationalisierungsstrategie

Köln – Die Unicepta Gesellschaft für Medienanalyse mbH ist mit Wirkung zum 1. Juli 2008 der FIBEP, dem internationalen Verband der Medienbeobachter, beigetreten.

Der Kölner Spezialdienstleister rund um Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -evaluation setzt damit seinen Kurs der internationalen Ausdehnung fort. „Wir arbeiten hauptsächlich für internationale Konzerne und haben zuletzt ein Büro in New York eröffnet, da war dieser Schritt konsequent“, erläutert Georg Stahl, Geschäftsführer der Unicepta. „Die Globalisierung macht vor den Meinungsmärkten nicht Halt. Wir wollen deshalb die internationale Vernetzung durch die FIBEP zum Vorteil unserer Kunden nutzen“, so Stahl weiter.

Unicepta verspricht sich von dem FIBEP-Beitritt Vorteile für die Betreuung von Großkunden, denn auf dem Wege internationaler Kooperationen können noch bestehende weiße Flecken auf der Karte des globalen Medienmonitorings geschlossen werden.

Die Unicepta Medienanalyse ist auf Dienstleistungskonzepte rund um die Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -analyse spezialisiert und der Premium-Anbieter in dem sehr stark

wachsenden Nischenmarkt des „Media Monitoring“. Das Unternehmen zeichnet sich besonders durch hohe Qualität und Schnelligkeit aus. Unicepta beschäftigt heute rund 150 Mitarbeiter und betreut zahlreiche renommierte, weltweit agierende Konzerne sowie bedeutende mittelständische Unternehmen – und dies an 365 Tagen im Jahr, 24 Stunden täglich.

Kontakt:

Unicepta Gesellschaft für Medienanalyse mbH

Presseabteilung

Elisabeth Schmitz

Salierring 47 - 53

50677 Köln

Tel. +49 (0)221 99 02-118

E-Mail: elisabeth.schmitz@unicepta.de

www.unicepta.com